

Lean Media Canvas: Formulario para organizar un modelo de negocio

Diseñado para:

Diseñado por:

Fecha:

Versión:

¿Qué problemas resolverá?	¿Cómo lo resolverá? 	Propuesta de valor única  ¿Qué hace tu proyecto especial, distinto o mejor?	Audiencia o clientes  ¿Cuál es su audiencia principal? ¿Quiénes son sus clientes mas importantes? ¿Cómo va a atraer clientes/audiencia?	Mercado  ¿Cuáles son los factores del mercado que nos ayudan?	
	Actividades claves		Canales de distribución <i>Ejemplos:</i> Sitios web, correo electrónico, redes sociales, eventos...	¿Cuáles son los factores que puedan crear impedimentos?	
Estructura de costos ¿Cuáles son los gastos más importantes?			Fuentes de ingresos ¿Cómo gana dinero?		